

[Moda \(/lifestyle/moda.html\)](/lifestyle/moda.html) [People \(/lifestyle/people.html\)](/lifestyle/people.html)

[Lusso \(/lifestyle/lusso.html\)](/lifestyle/lusso.html) [Beauty \(/lifestyle/beauty.html\)](/lifestyle/beauty.html)

[Passioni \(/lifestyle/passioni.html\)](/lifestyle/passioni.html) [Kids \(/lifestyle/kids.html\)](/lifestyle/kids.html)

[In Cartellone \(/lifestyle/incartellone.html\)](/lifestyle/incartellone.html) [Società \(/lifestyle/societa.html\)](/lifestyle/societa.html)

[Famiglia \(/lifestyle/notizie/societa/famiglia/famiglia.html\)](/lifestyle/notizie/societa/famiglia/famiglia.html)

[Nuove Abitudini \(/lifestyle/notizie/societa/nuove_abitudini/nuove_abitudini.html\)](/lifestyle/notizie/societa/nuove_abitudini/nuove_abitudini.html)

[Best Practice \(/lifestyle/notizie/societa/best_practice/best_practice.html\)](/lifestyle/notizie/societa/best_practice/best_practice.html)

[Integrazione \(/lifestyle/notizie/societa/integrazione/integrazione.html\)](/lifestyle/notizie/societa/integrazione/integrazione.html)

[Foto \(/lifestyle/notizie/foto/societa/societa_all.html\)](/lifestyle/notizie/foto/societa/societa_all.html) [Video \(/lifestyle/notizie/video/societa/societa_all.html\)](/lifestyle/notizie/video/societa/societa_all.html)

Contro cyberbullismo e haters, i 10 principi della comunicazione non ostile

Rocco Hunt interpreta in chiave rap il Manifesto contro la violenza nelle parole

Indietro Stampa G+ Tweet Consiglia 0



Il 40% dei ragazzi tra gli 11 e i 19 anni, passa online più di 5 ore al giorno, soprattutto sui social network – tra i preferiti, WhatsApp (81%), Facebook (77%), Instagram (62%) - luoghi virtuali dove il pericolo di diventare “leoni da tastiera” è alto. Solo il 21% dei ragazzi disapprova totalmente gli insulti nei confronti dei vip sui social network, mentre il 10% ha offeso almeno una volta un ragazzo della stessa età (Fonte: Generazioni Connesse, Safer internet Centre italiano coordinato dal

Speciali ed Eventi

[Lavazza, in calendario 2018 17 ambasciatori in calendario-2018-17-ambasciatori-sostenibilita-220ec550-82f6-488b-8b](/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/2017-in-calendario-2018-17-ambasciatori-sostenibilita-220ec550-82f6-488b-8b)

[Bper Banca svela la sua galleria da Reni a quercino 93560ac9-031b-4c78-be35-e802d66b11](/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/2017-in-calendario-2018-17-ambasciatori-sostenibilita-220ec550-82f6-488b-8b)

[Beauty: studio mercato profumo vale oltre 1 ml euro c27bbfaf-388d-473b-a685-ad79](/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/2017-in-calendario-2018-17-ambasciatori-sostenibilita-220ec550-82f6-488b-8b)

[vai alla rubrica >>](#)

[\(/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/speciali.html\)](/lifestyle/notizie/rubriche/speciali/speciali.html)

Più lette

1 **PEOPLE**
</LIFESTYLE/NOTIZIE/PEOPLE/STORIE-MEGHAN-SPOSI-LE-NOZZE-A-PRINCIPI-2017-11-27>
27 Novembre 2017

2 **PEOPLE**
</LIFESTYLE/NOTIZIE/PEOPLE/STORIE-TRUMP-E-CHELSEA-CLINTON-DIFENDONO-OBAMA-2017-11-25>
25 Novembre 2017

MIUR). E' da queste premesse che ha preso forma un **progetto di sensibilizzazione** realizzato da Spin Master (azienda produttrice di Scarabeo) **Parole O_Stili** (progetto sociale contro la violenza nelle parole) e il canale Super! del gruppo De Agostini Editore.



Partendo dai 10 principi del **"Manifesto della comunicazione non ostile"**, Rocco Hunt riflette su 10 parole chiave e le trasforma in altrettante rime rap. Coraggio, scelgo, tempo, onestà, capire, conseguenze, condivido, opinioni, aggressività, tacere sono le parole alla base delle 10 clip dirette da YouNuts!, in onda per tre settimane su Super!, uno dei canali di riferimento per bambini e teenagers (canale 47 DTT e canale 625 di Sky).

Ecco **Il Manifesto della comunicazione non ostile**:

1.

Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2.

Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3.

Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4.

Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5.

Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6.

Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7.

Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8.

Le idee si possono discutere.

Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9.

Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

3

FOTO

**(/LIFESTYLE/NOTIZIE/FOTO/PEOPLE
E-MEGHAN-TUTTE-LE-FOTO-DEL-FI
UFFICIALE E155B60D-BA9E-4DBF-9
2939BE804F25.HTML)**

Press Release

Kallistè: successo veneto-marchigiano
per Cleto Sagripanti
(/pressrelease/lifestyle/2017/09/21/-
kalliste-successo-veneto-marchigiano-

(/pressreleas

Montecristo Moon: una serie speciale lir
300 orologi Locman
(/pressrelease/lifestyle/2017/09/13/m
moon-una-serie-speciale-limitata-di-300-

kalliste-succe

per-cleto-sag

4bfa-9887-a'

(/pressreleas

Cortonantiquaria, al via l'edizione nume
gli antiquari
(/pressrelease/lifestyle/2017/08/09/c

moon-una-se

locman- 691'

93db15d2192

al-via-ledizione-numero-55-parlano-qli-

(/pressreleas

Francesca Basanieri, sindaco di Cortona
presenta Cortonantiquaria
(/pressrelease/lifestyle/2017/07/31/fr

al-via-ledizior

antiquari e4:

10b0706fec7

(/pressreleas

Torna Cortonantiquaria, la più antica
mostra di antiquariato d'Italia
(/pressrelease/lifestyle/2017/07/11/to

basanieri-sinc

cortonantiqu

f254eb2232

(/pressreleas

vai alla rubrica >>

cortonantiqu

(/pressrelease/lifestyle/index.shtml?c

4785-9be7-f

10.

Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

ANSA Lifestyle P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[ANSA.it \(http://www.ansa.it\)](http://www.ansa.it) | [Contatti \(http://www.ansa.it/prodotti/contattaci.jsp\)](http://www.ansa.it/prodotti/contattaci.jsp) | [Disclaimer \(http://www.ansa.it/web/static/disclaimer.html\)](http://www.ansa.it/web/static/disclaimer.html) | [Privacy](#)

[\(http://www.ansa.it/web/static/privacy.html\)](http://www.ansa.it/web/static/privacy.html) | [Copyright \(http://www.ansa.it/web/static/copyright.html\)](http://www.ansa.it/web/static/copyright.html)